

Робочий навчальний план (навчальний план № 4502)

на 2022/2023 навчальний рік

Спеціальність 061 Журналістика
 Освітньо-професійна програма Реклама та PR у медіагалузі
 Освітній ступінь бакалавр
 Форма навчання денна
 Курс 3

Осінній семестр							Весняний семестр								
тижні							Кількість кредитів	тижні							Кількість кредитів
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Навчальні заняття		Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка			
18		3				2		30	15	2	3			9	

№ з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Загалом за навчальним планом				Прочитано за минулі роки		На поточний навчальний рік		I семестр, 18 навчальних тижнів							II семестр, 15 навчальних тижнів							Кафедра									
			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	загалом	з них аудиторних					самоконтроль	курсова робота	форма контролю	загалом	з них аудиторних					самоконтроль		курсова робота	форма контролю							
										всього	на тиждень	у тому числі							всього	на тиждень	у тому числі													
												лекції	лабораторні	практичні							лекції	лабораторні	практичні											
1.		Міжгалузева навчальна дисципліна 01	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3																	МНД
2.	ОК 05	Практика рекламної та PR-діяльності	28	840	15	450	7	210	120	40	2.22	18		22	80		3	90	30	2	14		16	60									ЖРРТ	
3.	ОК 06	Професійна комунікація англійською мовою	18	540	6	180	6	180	90	30	1.67			30	60			90	30	2			30	60								ЖРРТ		
4.	ОК 17	Креативні індустрії та креатив у рекламі	4	120			4	120	120	36	2	16		20	84																		ЖРРТ	
5.	ОК 18	Основи ефективної рекламної комунікації	4	120			4	120	120	40	2.22	18		22	80																		ЖРРТ	
6.	ОК 19	Іміджологія та політичні комунікації	3	90			3	90	90	30	1.67	14	16		60																		ЖРРТ	
7.	ОК 20	Етика в рекламі та PR	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60																		ЖРРТ	
8.	ВК 14	Психологічні основи реклами та PR / Медіапсихологія	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60																		ЖРРТ	
9.	ВК 15	Мова реклами	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60																		ЖРРТ	
10.		Міжгалузева навчальна дисципліна 02	3	90			3	90										90	30	2	14		16	60					3			МНД		
11.	ОК 32	Курсова робота 2		3	90		3	90										90					90									ЖРРТ		
12.	ОК 21	Верстання і дизайн рекламної продукції	3	90			3	90										90	30	2		30		60								ЖРРТ		
13.	ОК 22	Соціальна реклама	3	90			3	90										90	30	2	14		16	60								ЖРРТ		
14.	ОК 23	Маркетинг у соціальних медіа	3	90			3	90										90	30	2	14		16	60								ЖРРТ		
15.	ОК 24	Стратегічний менеджмент рекламної діяльності	3	90			3	90										90	30	2	14		16	60								ЖРРТ		
16.	ВК 15.1	Медіаграмотність і фактчекінг / Кризові комунікації	3	90			3	90										90	30	2	14		16	60								ЖРРТ		
17.	ОК 33	Навчальна журналістська практика	6	180	3	90	3	90										90														ЖРРТ		
Всього			96	2880	24	720	60	1800	900	296	16.46	122	16	158	604		8	900	240	16	84	30	126	570				9						

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів
1.	Навчальна журналістська практика	2

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр