

Робочий навчальний план (навчальний план № 5041)

на 2022/2023 навчальний рік

Спеціальність 061 Журналістика
 Освітньо-професійна програма Реклама та PR у медіагалузі
 Освітній ступінь бакалавр
 Форма навчання денна
 Курс 2

Осіній семестр							Весняний семестр								
тижні							Кількість кредитів	тижні							Кількість кредитів
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Навчальні заняття		Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка			
18		3			2	30	14	2	3			10	30		

№ з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Загалом за навчальним планом			Прочитано за минулі роки		На поточний навчальний рік		I семестр, 18 навчальних тижнів							II семестр, 14 навчальних тижнів							Кафедра							
			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	загалом	з них аудиторних					самостійна робота	курсова робота	форма контролю	загалом	з них аудиторних						самостійна робота	курсова робота	форма контролю				
										всього	на тиждень	у тому числі							всього	на тиждень	у тому числі										
												лекції	лабораторні	практичні							лекції	лабораторні	практичні								
1.		Категорія філософських дисциплін	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3														КФ
2.	ВК 01	Внутрішньогалузева 01	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3														ЖРРТ
3.	ОК 11	Жанри реклами	4	120			4	120	120	38	2.11	18		20	82		Е														ЖРРТ
4.	ОК 13	Економічні засади рекламних та PR-кампаній	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3														ЖРРТ
5.	ОК 14	Правові основи рекламної та PR-діяльності	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		Е														ЖРРТ
6.	ОК 03	Українська мова в рекламі та PR	12	360	6	180	6	180	90	30	1.67	6		24	60		Е	90	30	2.14	6		24	60							ЖРРТ
7.	ОК 05	Практика рекламної та PR-діяльності	28	840	8	240	7	210	120	40	2.22	20		20	80		3	90	30	2.14	14		16	60							ЖРРТ
8.	ОК 06	Професійна комунікація англійською мовою	18	540			6	180	90	30	1.67			30	60			90	30	2.14			30	60							ЖРРТ
9.	ОК 12	Історія реклами та PR	7	210			7	210	120	38	2.11	18		20	82		3	90	30	2.14	14		16	60							ЖРРТ
10.	ВК 02	Внутрішньогалузева 02	3	90			3	90										90	30	2.14	14		16	60							ЖРРТ
11.	ОК 31	Курсова робота 1	3	90			3	90										90					90	+							ЖРРТ
12.	ОК 15	Редагування рекламної продукції	3	90			3	90										90	30	2.14	6	14	10	60							ЖРРТ
13.	ОК 16	Цифрові медіа	3	90			3	90										90	30	2.14	14		16	60							ЖРРТ
14.	ВК 03	Внутрішньогалузева 03	3	90			3	90										90	30	2.14	14		16	60							ЖРРТ
15.	ОК 32	Виробнича фахова практика	18	540			3	90										90													ЖРРТ
Всього			114	3420	14	420	60	1800	900	296	16.46	118		178	604		8	900	240	17.12	82	14	144	570	1			8			

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів
1.	Виробнича фахова практика	2

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр