

Спеціальність 061 Журналістика
 Освітньо-професійна програма Реклама та PR у медіагалузі
 Освітній ступінь бакалавр
 Форма навчання денна
 Курс 1

Осінній семестр							Весняний семестр							
тижні							Кількість кредитів	тижні						
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Навчальні заняття		Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Кількість кредитів	
18		3			2	30		16		3				10

№ з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Загалом за навчальним планом						Прочитано за минулі роки						На поточний навчальний рік						Кафедра					
			Кількість кредитів ECTS		Кількість годин		Кількість кредитів ECTS		Кількість годин		Кількість кредитів ECTS		Кількість годин		загалом	з них аудиторних						самостійна робота	курсова робота	форма контролю		
			загалом	всього	на тиждень	у тому числі			загалом	всього	на тиждень	у тому числі				самостійна робота	курсова робота	форма контролю								
						лекції	лабораторні	практичні				лекції	лабораторні	практичні												
1.	ОК 37	Іноземна мова за професійним спрямуванням	12	360			6	180	90	30	1.67			30	60	3	90	30	1.88			30	60	Е	КІМ	
2.	ВК 01	Категорія історії	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60	3										КІ
3.	ВК 03	Категорія фізичної підготовки	6	180			6	180	90	40	2.22		40	50	3	90	40	2.5		40		50		3	КФП	
4.	ВК 02	Категорія безпеки життєдіяльності	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60	3										КБЖ
5.	ОК 01	Вступ до фаху та до наукових медіастудій	4	120			4	120	120	40	2.22	20		20	80	Е										ЖРРТ
6.	ОК 02	Технічні засоби рекламного виробництва	4	120			4	120	120	40	2.22		40	80	3											ЖРРТ
7.	ОК 04	Теорія масової комунікації та інформації	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60	Е										ЖРРТ
8.	ОК 03	Українська мова в рекламі та PR	12	360			6	180	90	30	1.67	6		24	60	3	90	30	1.88	6		24	60	Е	ЖРРТ	
9.	ОК 05	Практика рекламної та PR-діяльності	30	900			8	240	120	40	2.22	20		20	80	Е	120	40	2.5	20		20	80	3	ЖРРТ	
10.	ВК 05	Категорія культури	3	90			3	90								90	30	1.88	14		16	60	3		КК	
11.	ВК 04	Категорія інформаційно-комунікаційних технологій	3	90			3	90								90	30	1.88	6	24		60	3		КІКТ	
12.	ОК 06	Прес-служби та інформангентства	3	90			3	90								90	30	1.88	14		16	60	3		ЖРРТ	
13.	ОК 07	Теорія журналістики	4	120			4	120								120	40	2.5	18		22	80	3		ЖРРТ	
14.	ОК 08	Теорія реклами та PR	4	120			4	120								120	40	2.5	18		22	80	Е		ЖРРТ	
Всього			94	2820			60	1800	900	310	17.23	88	80	142	590	9	900	310	19.4	96	64	150	590	9		

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр

_____.____.202__

Завідувач кафедри _____ Т.Г. Бондаренко