

Робочий навчальний план (навчальний план № 5041)

на 2021/2022 навчальний рік

Спеціальність 061 Журналістика
 Освітньо-професійна програма Реклама та PR у медіагалузі
 Освітній ступінь бакалавр
 Форма навчання денна
 Курс 1

Осінній семестр							Весняний семестр							
тижні							Кількість кредитів	тижні						
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Навчальні заняття		Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Кількість кредитів	
18		3			2	30		16		3				10

№ з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Загалом за навчальним планом				Прочитано за минулі роки		На поточний навчальний рік		I семестр, 18 навчальних тижнів							II семестр, 16 навчальних тижнів							Кафедра		
			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	загалом	з них аудиторних					самостійна робота	курсова робота	форма контролю	загалом	з них аудиторних					самостійна робота		курсова робота	форма контролю
										всього	на тиждень	у тому числі							всього	на тиждень	у тому числі						
												лекції	лабораторні	практичні							лекції	лабораторні	практичні				
1.		Категорія фізичної підготовки і збереження здоров'я	6	180			6	180	90	40	2.22		40		50	3	90	50	3.13		50		40		3	КФПЗЗ	
2.		Категорія іноземних мов (англ/німець/франц/польсь)	6	180			6	180	90	30	1.67		30	60	3	90	30	1.88		30	60		60		3	КІМ(
3.		Категорія історичних дисциплін	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60	3										КІД	
4.	ОК 01	Вступ до фаху та до наукових медіастудій	4	120			4	120	120	40	2.22	20		20	80	Е										ЖРРТ	
5.	ОК 02	Технічні засоби рекламного виробництва	4	120			4	120	120	40	2.22		40		80	3										ЖРРТ	
6.	ОК 04	Теорія масової комунікації та інформації	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60	Е										ЖРРТ	
7.	ОК 10	Рекламний фотоконтент	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60	3										ЖРРТ	
8.	ОК 03	Українська мова в рекламі та PR	12	360			6	180	90	30	1.67	6		24	60		90	30	1.88	6		24	60		Е	ЖРРТ	
9.	ОК 05	Практика рекламної та PR-діяльності	28	840			8	240	120	40	2.22	20		20	80	Е	120	40	2.5	20		20	80			ЖРРТ	
10.		Категорія історії культури	3	90			3	90									90	30	1.88	14		16	60		3	КІК	
11.	ОК 07	Прес-служби та інформантства	3	90			3	90									90	30	1.88	14		16	60		Е	ЖРРТ	
12.	ОК 08	Теорія журналістики	4	120			4	120									120	40	2.5	18		22	80		3	ЖРРТ	
13.	ОК 09	Теорія реклами та PR	4	120			4	120									120	40	2.5	18		22	80		Е	ЖРРТ	
14.		Категорія інформаційно-комунікаційних дисциплін	3	90			3	90									90	30	1.88	6	24		60		3	КІКД	
Всього			86	2580			60	1800	900	310	17.23	88	80	142	590	8	900	320	20.03	96	74	150	580	8			

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр

_____.____.202__

Завідувач кафедри _____ Т.Г. Бондаренко