

Робочий навчальний план (навчальний план № 4502)

на 2021/2022 навчальний рік

Спеціальність 061 Журналістика
 Освітньо-професійна програма Реклама та PR у медіагалузі
 Освітній ступінь бакалавр
 Форма навчання денна
 Курс 2

Осінній семестр							Весняний семестр							
тижні							Кількість кредитів	тижні						
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Навчальні заняття		Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Кількість кредитів	
18		3			2	30		15	2	3				9

№ з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Загалом за навчальним планом						Прочитано за минулі роки						На поточний навчальний рік						Кафедра					
			Кількість кредитів ECTS		Кількість годин		Кількість кредитів ECTS		Кількість годин		Кількість кредитів ECTS		Кількість годин		загалом	з них аудиторних						самостійна робота	курсова робота	форма контролю		
			загалом	всього	на тиждень	у тому числі			самостійна робота	курсова робота	форма контролю	загалом	всього	на тиждень		у тому числі			самостійна робота	курсова робота					форма контролю	
						лекції	лабораторні	практичні								лекції	лабораторні	практичні								
1.	ОК 03	Українська мова в рекламі та PR	12	360	6	180	6	180	90	36	2	6		30	54	Е	90	36	2.4	6		30	54	Е	ЖРРТ	
2.		Категорія філософських дисциплін	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60	3										КФД
3.	ОК 05	Практика рекламної та PR-діяльності	28	840	8	240	7	210	120	40	2.22	18		22	80	3	90	30	2	14		16	60	Е	ЖРРТ	
4.	ОК 06	Професійна комунікація англійською мовою	18	540			6	180	90	30	1.67			30	60		90	30	2			30	60	Е	ЖРРТ	
5.	ОК 11	Жанри реклами	4	120			4	120	120	36	2	16		20	84	Е										ЖРРТ
6.	ОК 12	Історія реклами та PR	7	210			7	210	120	36	2	16		20	84	Е	90	30	2	14		16	60	Е	ЖРРТ	
7.	ОК 13	Економічні засади рекламних та PR-кампаній	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60	3										ЖРРТ
8.	ОК 14	Сторителінг у рекламі	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60	3										ЖРРТ
9.	ВК 11	Копірайтинг / Рерайтинг	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60	3										ЖРРТ
10.	ОК 31	Курсова робота 1	3	90			3	90									90						90	3	ЖРРТ	
11.	ОК 15	Редагування рекламної продукції	3	90			3	90									90	30	2	8	12	10	60	3	ЖРРТ	
12.	ОК 16	Цифрові медіа	3	90			3	90									90	30	2	14		16	60	3	ЖРРТ	
13.	ВК 12	Правові основи рекламної комунікації	3	90			3	90									90	30	2	14		16	60	3	ЖРРТ	
14.	ВК 13	Управління медіапроєктами / Ivent-практики	3	90			3	90									90	30	2	14		16	60	3	ЖРРТ	
15.	ОК 33	Навчальна журналістська практика	6	180			3	90									90									ЖРРТ
Всього			102	3060	14	420	60	1800	900	298	16.57	112		186	602	8	900	246	16.4	84	12	150	564	9		

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів
1.	Навчальна журналістська практика	2

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр

_____.____.202__

Завідувач кафедри _____ Т.Г. Бондаренко