ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

Затверджую

Перший проректор _____ В.М. Мойсієнко

М.П. ___.___.202__

Робочий навчальний план (навчальний план № 3920) на 2021/2022 навчальний рік

Спеціальність 061 Журналістика

Освітньо-професійна програма Реклама та PR у медіагалузі

Освітній ступінь бакалавр

Форма навчання денна

Курс 4

Осінній семестр							Весняний семестр						
тижні						Кількість кредитів	тижні						Кількість кредитів
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка		Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	
14	4	3			2	30	8	8	2		2		30

№ з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Загалом за навчальним планом		Прочитано за минулі роки		На поточний навчальний рік		I семестр, 14 навчальних тижнів									II семестр, 8 навчальних тижнів									Кафедра
			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	загалом	з них аудиторних					самостійна робота	курсова робота	форма контролю	загалом	з них аудиторних					самостійна робота	курсова робота	форма контролю	
										всього	на тиждень	у тому числі							всього	на тиждень	у тому числі						
												лекції	лабораторні	практичні							лекції	лабораторні	практичні				
1.	ЗПВС-4	Політична реклама та передвиборчі технології / Виставкова та ярмаркова діяльність	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60		З										ЖРРТ
2.	ППН-5	Аналітика рекламного середовища	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60		Е										ЖРРТ
3.	ППН-16	Правові основи рекламної та PR-діяльності	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60		Е										ЖРРТ
4.	ППВНЗ-5	Брендинг	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60		Е										ЖРРТ
5.	ППВНЗ-6	Спічрайтинг	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60		З										ЖРРТ
6.	ППВС-2	Графічні технології в рекламі / Digital-комунікації	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60		З										ЖРРТ
7.	ППН-6	Практика рекламної та PR-діяльності	28	840	22	660	6	180	90	30	2.14	14		16	60		Е	90	30	3.75	14		16	60		Е	ЖРРТ
8.	ППВС-12.3	Англійська мова для медіафахівців / Англійська мова для рекламників	3	90			3	90	90	30	2.14			30	60		З										ЖРРТ
9.	ППН-2	Організація громадських і PR-заходів	3	90			3	90										90	30	3.75	14		16	60		Е	ЖРРТ
10.	ППН-3	Електронна комерція	3	90			3	90										90	30	3.75	14		16	60		З	ЖРРТ
11.	ППВС-8	Взаємодія з аудиторією / Медіаметрія	3	90			3	90										90	30	3.75	14		16	60		З	ЖРРТ
12.	ППВС-9	Соціологія масової комунікації / Соціологія реклами	3	90			3	90										90	30	3.75	14		16	60		З	ЖРРТ
13.	ППВС-12.4	Англійська мова за профспрямуванням / Англійська мова для рекламників	3	90			3	90										90	28	3.5			28	62		З	ЖРРТ
14.	ПП-4	Виробнича переддипломна практика	6	180			6	180										180									ЖРРТ
15.	ПП-3	Виробнича фахова практика	6	180			6	180										180									ЖРРТ
16.	ПП-1	Навчальна рекламна практика	9	270	3	90	6	180	180																		ЖРРТ
		Всього	**85**	**2550**	**25**	**750**	**60**	**1800**	**900**	**240**	**17.12**	**98**		**142**	**480**		**8**	**900**	**178**	**22.25**	**70**		**108**	**362**		**6**	

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів
1.	Навчальна рекламна практика	4
2.	Виробнича переддипломна практика	4
3.	Виробнича фахова практика	4

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр
1.	Теорія і практика рекламної та PR-діяльності (комплексний іспит)	Екзамен	II
2.	Кваліфікаційна робота	Захист роботи (проєкту)	II

____.____.202__

Завідувач кафедри _____ Т.Г. Бондаренко