

Спеціальність 061 Журналістика
 Освітньо-професійна програма Реклама та PR у медіагалузі
 Освітній ступінь бакалавр
 Форма навчання денна
 Курс 3

Осінній семестр							Весняний семестр						
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Кількість кредитів	тижні					Кількість кредитів	
							Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів		Канікулярна відпустка
18		3			2	30	15	2	3			9	29

№ з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Загалом за навчальним планом				Прочитано за минулі роки		На поточний навчальний рік		I семестр, 18 навчальних тижнів							II семестр, 15 навчальних тижнів							Кафедра																	
			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	загалом	з них аудиторних					самостійна робота	курсowa робота	форма контролю	загалом	з них аудиторних					самостійна робота		курсowa робота	форма контролю															
										всього	на тиждень	у тому числі							всього	на тиждень	у тому числі																					
1.	ВК-03	Міжгалузева дисципліна 3	3	90			3	90	90	30	1.67	10		20	60		3																									МНД
2.	ОК-25	Креативні індустрії та креатив у рекламі	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		Е																									ЖРРТ
3.	ОК-26	Основи ефективного рекламної комунікації	5	150			5	150	150	46	2.56	22		24	104		Е																									ЖРРТ
4.	ВК-11	Медіаграмотність і фактчекінг / Кризові комунікації	4	120			4	120	120	38	2.11	18		20	82		3																								ЖРРТ	
5.	ВК-12	Етика й корпоративні комунікації в рекламі та PR / Медіариторика та теорія аргументації	4	120			4	120	120	38	2.11	18		20	82		3																								ЖРРТ	
6.	ВК-09	Англійська мова для професійної комунікації / Професійно орієнтований практикум з англійської мови	4	120			4	120	120	36	2			36	84		3																								ЖРРТ	
7.	ВК-10	Типологія помилок у рекламі / Маніпулятивні технології в рекламі	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		Е																								ЖРРТ	
8.	ОК-19.5	Практика рекламної та PR-діяльності: телевізійна реклама	4	120			4	120	120	38	2.11	18		20	82		3																								ЖРРТ	
9.	ВК-04	Міжгалузева дисципліна 4	3	90			3	90										90	30	2	10			20	60		3													МНД		
10.	ОК-27	Верстання і дизайн рекламної продукції	4	120			4	120										120	40	2.67			40		80		Е													ЖРРТ		
11.	ОК-29	Соціальна реклама	3	90			3	90										90	30	2	14			16	60		Е													ЖРРТ		
12.	ОК-11	Маркетинг у соціальних медіа	3	90			3	90										90	30	2	14			16	60		3													ЖРРТ		
13.	ОК-12	Стратегічний менеджмент рекламної діяльності	4	120			4	120										120	38	2.53	18			20	82		Е													ЖРРТ		
14.	ВК-13	Управління медіапроєктами / Іvent-практики	3	90			3	90										90	30	2	14			16	60		3													ЖРРТ		
15.	ВК-18	Англійська мова для медіафахівців / Англійська мова для рекламістів	3	90			3	90										90	30	2				30	60		3													ЖРРТ		
16.	ОК-19.6	Практика рекламної та PR-діяльності: інтернет-реклама (Google Ads)	3	90			3	90										90	30	2	14			16	60		+													ЖРРТ		
17.	ОК-32	Навчальна журналістська практика	3	90			3	90										90																						ЖРРТ		
Всього			59	1770			59	1770	900	286	15.9	114		172	614		8	870	258	17.2	84	40	134	522	1									8								

Практика

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів
1.	Навчальна журналістська практика	2

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр