



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ</b>															
<b>1.1. Цикл професійної підготовки</b>															
ОК 1	Вступ до фаху та до наукових медіастудій	1		4	120	34	16		18	86	8	4		4	112
ОК 2	Технічні засоби та основи медіавиробництва		1	4	120	54		54		66	14		14		106
ОК 3	Українська мова в ЗМК	3;4	2	12	360	144	24		120	216	36	6		30	324
ОК 4	Теорія масової комунікації та інформації	1		3	90	38	18		20	52	10	4		6	80
ОК 5	Журналістський фах	1;2;6;8	3;4;5	28	840	440			440	400	110			110	730
ОК 5.1	Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво														
ОК 5.2	Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво														
ОК 5.3	Журналістський фах: радіовиробництво														
ОК 5.4	Журналістський фах: радіовиробництво														
ОК 5.5	Журналістський фах: телевиробництво														
ОК 5.6	Журналістський фах: телевиробництво														
ОК 5.7	Журналістський фах: медіа та судова влада														
ОК 5.8	Журналістський фах: конфліктно-чутлива журналістика														
ОК 6	Професійна комунікація англійською мовою	4;6;8		18	540	180			180	360	46			46	494
ОК 7	Прес-служби та інформантства	2		3	90	44	18		26	46	12	6		6	78
ОК 8	Теорія журналістики			4	120	44	20		24	76	12	6		6	108
ОК 9	Робота репортера	2		4	120	48	14		34	72	12	4		8	108
ОК 10	Фотожурналістика		1	3	90	30	14		16	60	8	4		4	82
ОК 11	Інформаційні жанри	3		4	120	38	18		20	82	10	4		6	110
ОК 12	Інтернет-журналістика		3	3	90	30	14		16	60	8	4		4	82
ОК 13	Практикум із редагування	3		4	120	44	8	18	18	76	12	4	4	4	108
ОК 14	Сторителінг		3	3	90	30	14		16	60	8	4		4	82
ОК 15	Проблематика ЗМІ	4		3	90	48	20		28	42	12	4		8	78
ОК 16	Міжнародна журналістика		4	3	90	36	16		20	54	10	4		6	80



<b>Загалом</b>	<b>30</b>	<b>900</b>	<b>330</b>	<b>76</b>	<b>90</b>	<b>164</b>	<b>570</b>	<b>80</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>42</b>	<b>820</b>
----------------	-----------	------------	------------	-----------	-----------	------------	------------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------

### 2.2. Цикл професійної підготовки

ВК 10	Web-дизайн і системи верстання / HTML-програмування	3	3	90	30	14	16	60	8	4	4	82
ВК 11	Правові основи масової комунікації	4	3	90	30	14	16	60	8	4	4	82
ВК 12	Travel-журналістика / Медична журналістика	4	3	90	30	14	16	60	8	4	4	82
ВК 13	Психологія журналістики / Релігійна журналістика	5	3	90	30	14	16	60	8	4	4	82
ВК 14	Мова медіа	5	3	90	30	14	16	60	8	4	4	82
ВК 15	Програмне забезпечення мультимедійного виробництва / Розроблення та просування сайту	6	3	90	30	14	16	60	8	4	4	82
ВК 16	Психологія мас / Психологія реклами	7	3	90	30	14	16	60	8	4	4	82
ВК 17	Паблік рилейшнз / Інформаційні війни	7	3	90	30	14	16	60	8	4	4	82
ВК 18	SMM / Робота журналіста в соціальних мережах	8	3	90	30	14	16	60	8	4	4	82
ВК 19	Соціологія масової комунікації / Соціальна журналістика	8	3	90	30	14	16	60	8	4	4	82
<b>Загалом</b>		<b>30</b>	<b>900</b>	<b>300</b>	<b>140</b>		<b>160</b>	<b>600</b>	<b>80</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>820</b>

### Загалом за навчальним планом

у тому числі  
 обов'язкові дисципліни  
 (у відсотках)  
 внутрішньогалузеві дисципліни  
 (у відсотках)  
 міжгалузеві дисципліни  
 (у відсотках)  
 дисципліни гуманітарного блоку  
 (у відсотках)

<b>240</b>	<b>7200</b>	<b>2480</b>	<b>680</b>	<b>162</b>	<b>1638</b>	<b>4720</b>	<b>636</b>	<b>186</b>	<b>34</b>	<b>416</b>	<b>6564</b>
------------	-------------	-------------	------------	------------	-------------	-------------	------------	------------	-----------	------------	-------------

180	5400	1850	464	72	1314	3550	476	124	18	334	4924
75%	75%	75%	68%	44%	80%	75%	75%	67%	53%	80%	75%
30	900	300	140		160	600	80	40		40	820
13%	13%	12%	21%		10%	13%	13%	22%		10%	12%
21	630	240	34	90	116	390	56	10	16	30	574
9%	9%	10%	5%	56%	7%	8%	9%	5%	47%	7%	9%
9	270	90	42		48	180	24	12		12	246
4%	4%	4%	6%		3%	4%	4%	6%		3%	4%

### III. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ

Назва	Форма атестації	Семестр
Комплексний іспит із теорії та практики журналістської творчості	екзамен	8
Кваліфікаційна робота	публічний захист	8

### IV. ЗВЕДЕНА ІНФОРМАЦІЯ ЗА СЕМЕСТРАМИ

Розподіл за семестрами	1	2	3	4	5	6	7	8
------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

Кількість кредитів ЄКТС	30	30	30	30	30	30	30	30
Кількість годин	900	900	900	900	900	900	900	900
Кількість екзаменів	3	3	3	3	3	4	3	3
Кількість заліків	5	5	5	5	5	4	4	3
Кількість курсових робіт	0	0	0	1	0	1	0	0
Кількість навчальних та виробничих практик	0	0	0	1	0	1	1	2

Навчальний план складено:

гарант освітньої програми

к. філол. н., доцент



Т. Г. Бондаренко

проектна група

к. філол. н., доцент



О. М. Цапок

к. філол. н., доцент



О. Л. Надточій

ст. викл.

С. В. Коваль

Навчальний план погоджено:

Завідувач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій

к. філол. н., доцент



Т. Г. Бондаренко

Директор навчально-наукового інституту української філології та соціальних комунікацій

к. філол. н., доцент



І. Погрібний

Начальник навчально-методичного відділу

д. ф.-м. н., професор



Т. В. Запорожць